



DIVERSITEIT INTEGREREN IN UW MISSIE EN VISIE

Organisaties die voluit de kaart trekken van diversiteit willen dit ook vertalen in hun **missie en visie**. Een goede missie en visie maken duidelijk welke waarden een organisatie belangrijk vindt en wat een organisatie wil bereiken. Het geheel van waarden, missie en visie van een organisatie is een toetssteen voor alles wat een organisatie onderneemt. Dit vormt tevens een referentiekader voor het bepalen van de gedragsregels binnen een organisatie.

Het is niet makkelijk om een duidelijk onderscheid te maken tussen waarden, missie en visie en deze vervolgens te vertalen naar de strategie van een organisatie. De kracht van een goede missie en visie schuilt immers in de mogelijkheid om ze te vertalen naar strategische doelstellingen. We zetten alles op een rijtje en geven enkele voorbeelden van hoe u diversiteit kan inbedden in uw missie en visie.

■ **Stap 1: De WAARDEN van een organisatie verwijzen naar de ideologie van een organisatie.**

- Wat zijn onze belangrijkste maatstaven?
- Hoe willen we gezien worden door onze omgeving?
- In welke mate zijn processen/mensen belangrijk?
- Wat verwachten we van mensen?

De waarden worden vervolgens weerspiegeld in de missie en de visie van een organisatie.

■ **Stap 2: Een MISSIE definieert waarom een organisatie bestaat: waarvoor staan we?**

- Wat is onze primaire functie? Wat is ons hoofddoel? In welke fundamentele behoefte wordt door ons voorzien?
- Voor wie bestaan we? Wie zijn onze voornaamste stakeholders?
- Wat maakt ons anders dan anderen?

■ **Stap 3: Een VISIE werpt een blik op de toekomst en beschrijft de gewenste situatie op (middel) lange termijn: waarvoor gaan we?**

- Waar willen we staan? Wat willen we bereiken? Waar willen we toe bijdragen?
- Een visie wordt concreet geformuleerd in doelstellingen.

■ **Stap 4: Een STRATEGIE verduidelijkt hoe het toekomstbeeld zal worden bereikt.**

- Welk (veranderings)traject is nodig om onze visie te verwezenlijken?
- Welke concrete stappen zullen we zetten?

VUISTREGELS:

- Houd uw missie kort, beperk u tot de belangrijkste doelen, wees realistisch en zorg dat iedereen de missie (op eenzelfde manier) begrijpt.
- Een missie en visie komen alleen tot hun recht als er duidelijk wordt over gecommuniceerd met alle betrokkenen (intern en extern).
- Een missie en visie zijn een relatief statisch gegeven waarnaar u geregeld kan teruggrijpen om uw handelen richting te geven in een omgeving die zich voortdurend ontwikkelt.
- Vaak worden een missie, visie en strategie per bedrijfs onderdeel vertaald in een specifieke doelstelling en strategie, zo ook bijvoorbeeld voor het personeelsbeleid.



VOORBEELDEN:

WAARDEN	Diversiteit: het op prijs stellen van ieders mening en ideeën.
MISSIE	We geloven in de positieve kracht van diversiteit.
VISIE	We streven naar een weerspiegeling van de diversiteit in de samenleving in ons personeelsbestand.
STRATEGIE	We leveren maximale inspanningen om kansengroepen aan te werven door o.a. vacatures bij een ruim publiek te verspreiden en personen uit de kansengroepen aan te moedigen om te solliciteren.

WAARDEN	Respect: eerbiedigen van de waardigheid van elke persoon in de omgang met iedereen.
MISSIE	In een hoogtechnologische omgeving staat op de werkplek de mens centraal.
VISIE	We streven naar duurzame werkgelegenheid waarbij we het potentieel van elke medewerker volledig tot ontplooiing willen laten komen.
STRATEGIE	We gaan niet in op discriminerende randvoorwaarden die door klanten of andere worden gesteld OF we objectiveren ons personeelsbeleid en geven iedereen gelijke opleidings- en ontwikkelingskansen.

XXX



... EN OMDAT WIJ IN ONS BEDRIJF TEGEN ÉLKE DISCRIMINATIE ACTIE VOEREN, NIET ALLEEN DIE OP BASIS VAN RAS, AFKOMST, RELIGIE OF GESLACHT MAAR OOK OP BASIS VAN LICHAMELIJKE CONSTITUTIE, HEBBEN WE BESLOTEN DAAR EXTRA INSPANNINGEN VOOR TE LEVEREN. MET ANDERE WOORDEN LINDA, DIE EXTRA LARGE BUREAUSTOEL IS BESTELD EN JOS, OP JOU WACHT EEN PROFESSIONEEL STIJLADVISEUR

Geraadpleegde bronnen:

- KMO Contact (2003) HRM Coach.
- KMO Contact (2003) Coach Behoorlijk Bestuur.
- www.competentiemanagementindesocialprofit.be:/visie en missie
- www.socialbusiness.eu