



EEN BEDRIJFSBEZOEK VOOR WERKZOEKENDEN ORGANISEREN

WAAROM (doel en situering)?

Studies inzake de demografische evolutie maken duidelijk dat de vergrijzing in volle kracht de maatschappij overspoelt. Dit betekent dat veel oudere arbeidskrachten de komende jaren zullen uitstromen. De geboortecijfers zijn positief maar het zal nog jaren duren vooraleer deze kinderen als volwassenen de arbeidsmarkt zullen bereiken. Het wordt dus noodzakelijk om zowel ervaren medewerkers te motiveren langer aan de slag te blijven als om kansen te geven aan 50⁺-ers om de arbeidsmarkt opnieuw te betreden. Een verkennend bedrijfsbezoek kan voor beide partijen - werkgever en werkzoekende - een stap in de goede richting zijn.

VOORDELEN

■ Een bedrijfsbezoek organiseren biedt verschillende opportuniteiten voor de onderneming:

- Rechtstreeks contact tussen werkzoekenden en de onderneming.
- Mogelijkheid om de witte raaf te vinden die u al lang zoekt.
- Knelpuntvacatures worden mogelijks ingevuld.
- Kans om het personeelsbeleid en de manier van rekruteren te duiden aan gemotiveerde werkzoekenden.
- Een dergelijk bedrijfsbezoek kan als actie worden opgenomen in een diversiteitsplan.
- U bent genoodzaakt om eens stil te staan bij de manier waarop u denkt over ervaren medewerkers en mogelijks kunt u verbeteracties starten.

■ Ook voor de werkzoekenden biedt een dergelijk bedrijfsbezoek een aantal kansen:

- Ze leren de bedrijfscultuur en de manier waarop de arbeid wordt georganiseerd, kennen. Zo wordt hun wachtpositie op de arbeidsmarkt versterkt.
- Bij een positieve match tussen vacatures en gevraagde competenties maken ze kans om een job te vinden.
- De organisatie van een dergelijk bezoek draagt ook bij tot de 'good feeling': de 50⁺-ers voelen duidelijk dat 'oud niet out' is. Ze hebben een pak ervaring en zijn waardige kandidaten om een plaats in te nemen op de arbeidsmarkt.
- Tijdens het infomoment vernemen ze nuttige zaken omtrent een arbeidsgerelateerd thema dat hen aanbelangt.

PARTNERS

■ Het bedrijfsbezoek kan worden georganiseerd door de projectontwikkelaars van de plaatselijke SERR in samenwerking met volgende partners:

- Bijblijfconsulenten van ABVV, ACV en ACLVB
- Werkgeversorganisaties: Voka en UNIZO
- Jobkanaal
- 50⁺-club VDAB

REKRUTERING

De potentiële bezoekers worden aangesproken via een digitale uitnodiging. Dit gebeurt in samenwerking met de VDAB, die in de regio van de onderneming de werkzoekenden op de hoogte brengt van het bezoek. De kandidaten schrijven zich in via projectontwikkelaar. Ook de partners kunnen via een algemene uitnodiging, bv. in de vorm van een flyer, het bezoek de nodige publiciteit geven. Deze flyer kan worden verdeeld in o.a. bibliotheken, werkwinkels, jobbeurzen, ... Nadat de werkzoekenden zich hebben ingeschreven, ontvangen ze een bevestiging van hun inschrijving, alsook de nodige afspraken met betrekking tot het programma en de wegbeschrijving.

PROGRAMMA

■ Deel 1: Voorstelling van de onderneming

- Algemene presentatie: historiek, producten/diensten, ...
- Duiding van het personeelsbeleid met bijzondere aandacht voor de plaats van de 50+-er in het geheel
- Manier van rekruteren: procedure
- Recent aanbod van vacatures en duiding van de functieprofielen
- Getuigenis van een 50+-er

■ Deel 2: Bedrijfsbezoek

- Bezoek aan een bepaalde afdeling binnen de onderneming.

■ Pauze

■ Deel 3: Infomoment

- Tijdens het infomoment verduidelijkt de gastspreker een thema. Dit onderwerp kan gerelateerd zijn aan de socio-economische actualiteit, zich specifiek richten naar de positie van de 50+-werkzoekende (bv. outplacement, skill pooling, competentieondersteunende maatregelen) of een link hebben met de desbetreffende onderneming waar het bezoek doorgaat.

■ Deel 4: Netwerkmoment

- Gedurende de afsluitende receptie kan er worden genetwerkt. Werkzoekenden kunnen in contact komen met de verantwoordelijken van de personeelsafdeling. Ze kunnen er bijkomende info opvragen aan de vertegenwoordigers van de partners: vakbonden, werkgeversvertegenwoordigers, Jobkanaal en 50+-club. Het is belangrijk te vermelden dat de werkzoekenden hun ervaringen bij het zoeken naar 'de gepaste job' op dit moment kunnen delen: manier van solliciteren, manier van jobprospectie, gevolgde opleidingen, enz.

INFOMAP

De deelnemers aan het bedrijfsbezoek krijgen een infomap met daarin verschillende documenten: brochure van het bedrijf, lopende vacatures, overzicht van de 50+- ondersteunende maatregelen, voorstelling en coördinaten van de meewerkende organisaties, tekst van de gastspreker, enz... .



SUCCESSFACTOREN

■ De slaagkans om efficiënt een dergelijk bedrijfsbezoek te organiseren hangt af van verschillende factoren:

- De onderneming dient positief ingesteld te zijn t.o.v. de kansengroepen.
- De onderneming heeft een proactieve kijk op de demografische evolutie.
- De onderneming moet vlot bereikbaar zijn.
- Het bezoek moet door alle sociale partners worden gedragen.
- De onderneming moet goed worden gebriefd inzake het doel en het programma van een dergelijk bezoek.
- De onderneming heeft een aantal vacatures lopen of zal in de nabije toekomst werknemers nodig hebben.



ANDERE DOELGROEPEN EN ORGANISATIEMODALITEITEN

Het bedrijfsbezoek kan zich ook richten naar andere werkzoekenden: allochtonen, personen met een handicap, alternerend werkende jongeren, laaggeschoolden, enz. Het spreekt voor zich dat het initiatief om een dergelijk bezoek te organiseren ook kan uitgaan van de onderneming zelf of van de partners in dit verhaal: vakbonden, werkgeversorganisaties, Jobkanaal en 50⁺-club VDAB.

EEN IN-BASKET?! STAPELTJE PAPIEREN?! IN DEZE TIJD VAN E-BUSINESS,
MOBIEL INTERNET, HYVES, SKYPEN, BLOGGEN,... BESPOTTELIJK!
SORRY, MAAR JULLIE VALLen VOOR MIJ DOOR DE MAND
ALS EEN HOPELOOS OUDERWETS BEDRIJF

